

Regulamin Programu Promocyjnego

§ 1 Organizator Programu

Organizatorem Programu Promocyjnego pod nazwą „ZWIĘKSZAMY OBROTY”, jest DBK Sp z o.o. z siedzibą w Olsztynie, przy ul. Lubelskiej 43a, 10-410 Olsztyn („DBK”), Warsaw Truck Center Sp. z o.o. Wrocław, ul. Polna 31, Długołęka („WTC”), oraz Cracow Truck Center Sp. z o.o. , ul. Radoszowska 1A 41-707 Ruda Śląska („CTC”)

1. Program Promocyjny **ZWIĘKSZAMY OBROTY** jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przedmiotem Programu Promocyjnego jest premiowanie usług i części zakupionych w serwisach należących do **DBK, CTC i WTC** w terminie od **01-01-2011** do dnia **30.09.2011** możliwością zdobycia nagrody w postaci wyjazdu – wycieczki ufundowanej przez Organizatora do : Brazylii lub Maroko.
3. Program organizowany jest w jednej edycji i trwa **od dnia 01.01.2011 r. do dnia 30.09.2011 r.**
4. Niniejszy regulamin programu **ZWIĘKSZAMY OBROTY** określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.dbk.com.pl.

§ 2 Uczestnictwo w programie

1. Uczestnikiem Programu („Uczestnik”) może być podmiot prowadzący działalność gospodarczą. Uczestnik dokonuje czynności, którymi rywalizuje o nagrody w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą
2. Poprawne wypełnienie kuponu rejestracyjnego i przekazanie go pracownikowi serwisu lub przedstawicielowi handlowemu DBK, WTC lub CTC jest równoznaczne z zarejestrowaniem się Uczestnika w Programie i akceptacją przez niego Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Programie.
3. Przystępując do Programu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowych, zaś w przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości lub wizerunku na liście Zwycięzców, oraz wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji i korespondencji drogą e -mailową, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Uczestnicy nie będący osobami fizycznymi, niniejszym wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych oraz używanego przez nich znaku towarowego na liście Zwycięzców, oraz wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji i korespondencji drogą e -mailową, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.

6. Uczestnictwa w Programie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Programu

1. Program Promocyjny trwa w dniach od 01.01.2011 r. do 30.09.2011r. i organizowany jest w jednej edycji.
2. Do sumy obrotów, stanowiących podstawę wyłonienia Zwycięzców na zasadach określonych w § 4, wliczane są wszystkie usługi serwisowe oraz zakup części zamiennych nabywanych w trakcie trwania programu na stacjach serwisowych DBK, WTC, CTC. Zakup pojazdów (dostawczych, ciężarowych, nowych lub używanych oraz naczep) nie jest objęty sprzedażą premiovą i nie jest wliczany do sumy obrotów.
3. Do kalkulacji uzyskanego obrotu, zakwalifikowani zostaną tylko klienci z uregulowaną płatnością w stosunku do spółek DBK, WTC i CTC .

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. **16 uczestników**, którzy uzyskają wartościowo największy wzrost obrotów z DBK, CTC lub WTC w ciągu trwania Programu (tj. od dnia 01.01.2011 do 30.09.2011) względem analogicznego okresu rozliczeniowego w roku 2010, przy zachowaniu następujących warunków:
 - o w czasie trwania Programu osiągną obrót z DBK, CTC lub WTC powyżej 30 000 zł netto, oraz
 - o osiągnięty wzrost obrotów wyniesie min. 20% względem obrotów z analogicznego okresu rozliczeniowego roku 2010,

- otrzyma nagrody w postaci wycieczki do Brazylii
2. **8 Uczestników**, którzy:
 - o przed dniem 01.01.2011 r. lub w okresie ostatnich dwóch lat od tego dnia nie korzystali z usług serwisowych któregokolwiek z serwisów DBK, lub WTC lub CTC i nie nabywali części zamiennych od wyżej wymienionych spółek , oraz
 - o osiągną w okresie trwania Programu (tj. od dnia 01.01.2011 r. do dnia 30.09.2011 r.) największe obroty z DBK, CTC lub WTC (min. 30 000,00 zł netto)

- otrzyma nagrody w postaci wycieczki do Brazylii.
3. Kolejnych **10 Uczestników**, pod względem wielkości wypracowanego obrotu, którzy spełnią warunki określone w ust. 2, **otrzyma nagrody w postaci wycieczki do Maroko.**
4. Warunkiem otrzymania wyżej wymienionych nagród jest brak zaległości płatniczych Uczestnika wobec któregokolwiek z Organizatorów Programu na dzień 30.09.2011 r.
5. Wyłonienie Uczestników, którzy otrzymają wymienione wyżej nagrody (zwanym „Zwycięzcami”) nastąpi na podstawie kuponów rejestracyjnych i zapisów z systemów

informatycznych Organizatora potwierdzających wysokość osiągniętych obrotów z klientem oraz uregulowanie płatności za faktury VAT i noty obciążeniowe.

6. Zwycięzcy Programu zostaną ogłoszeni przez Komisję w dniu 15.10.2011 r.
7. Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami Programu w terminie do 14 dni od momentu wyłonienia Zwycięzcy w celu potwierdzenia uczestnictwa w Programie oraz potwierdzenia przez Zwycięzcę Programu danych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny).
8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych wartości nagród ani do zwrotu nagród otrzymanych za zwycięstwo w Programie.
9. Organizator przekaże do odebrania nagrody Zwycięzcom w terminie 30 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie Zwycięzcy i zweryfikowanie jego danych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne o tej samej lub większej wartości
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Zwycięzcom odbiór Nagród.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
13. W razie rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zrealizowania wyjazdów wycieczkowych – ustanowionych jako nagrody dla zwycięzców Programu do dnia 15.12.2011.

§ 5 Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Programu czuwać będzie trzy osobowa Komisja powołana przez Organizatora (zwana „Komisją”).
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Programie,
 - b) kalkulacja uzyskanego obrotu
 - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników
3. Z prac Komisji sporządzany jest pisemny protokół.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie Program Promocyjny nie później niż do dnia 01.12.2011 roku.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika Programu, numer telefonu, oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem zwykłym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 7 Postanowienia Końcowe

1. Udział Uczestnika w Programie oznacza akceptację zasad Programu Promocyjnego zawartych w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu Promocyjnego. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Programu będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd Olsztynie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. Zmiana obowiązywać będzie dla Uczestników, biorących udział w Programie.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Programu należy do Organizatora Konkursu.